

экономических категорий служит важнейшим источником информации о переходных признаках экономических форм.

В заключение отметим, что методология переходных экономических форм позволяет разрабатывать модели «переходной экономики» определенного типа – применительно к специфическим условиям конкретной страны на современном этапе.

Совершенствование управления персоналом в условиях переходных форм производственных отношений

А.А. Борисов

В условиях трансформации производственных отношений возрастают и меняются по своей сути требования к управлению персоналом.

Управление персоналом представляет сложную, в определенной мере структурированную систему, состоящую из многих элементов. На наш взгляд, в настоящее время большое значение приобретают такие элементы, как-то: кадровая политика предприятия, мотивация персонала, поведение руководителя, улучшение качества персонала, развитие персонала и администрирование персонала.

При разработке кадровой политики с самого начала необходимо определить социальную стратегию, направленную на реализацию целей, позволяющих оптимально использовать персонал, его мотивацию к труду и его приверженность целям предприятия, улучшение атмосферы коллективизма. При этом следует определить основную концепцию создания внешнего и внутреннего социального климата, планы развития предприятия, его финансового положения, эволюции и культуры.

Социальная стратегия и последовательная реализация целей должны находить свое выражение в правилах кадровой политики, распределенных среди руководящих кадров и разъясняемых в инструкциях по применению техники управления персоналом, систематическом образовании и подготовке руководящих кадров, отношениях дирекции с представителями персонала.

Мотивация персонала – это комплекс мер и действий, направленных на то, чтобы подготовить руководящие кадры, способные принять на себя ответственность в духе распределения, функций и развивать мотивацию сотрудников. Такие руководящие кадры призваны оказывать помощь руководителям подразделений в деле обеспечения руководства персоналом, что является постоянным и систематическим действием, которое должны осуществлять руководители для поддержания и улучшения социального климата предприятия. Это, наконец, общие и конкретные действия,

призванные помочь руководителям вводить новую технологию управления людьми, скрупулезно применять различные действующие элементы кадровой политики.

В такой стране, как Республика Беларусь, где социальный консенсус имеет важное значение и благоприятно отражается на эффективности деятельности предприятий и где уровень персонала и его отношения к труду соответствует ожиданиям психологического и социологического порядка, представляется важным оценить стиль поведения руководителей.

Обстоятельное отношение к различным ситуациям, желание принять участливый стиль, регулярно консультировать подчиненных, заботиться об их информировании и о их приверженности целям предприятия – все это элементы, которые не только влияют на трудовой климат, но и на результаты предприятия.

Говоря об авторитете, можно вспомнить, что был период, далекий от нас, когда авторитет считался как бы данным свыше. Другой, более близкий период, когда авторитет существовал в силу звания или иерархического уровня, также близок к завершению. В настоящее время, как это не парадоксально, авторитет руководителя зависит в значительной мере от его признания подчиненными.

В новых условиях нельзя допускать, чтобы персонал длительное время работал ниже своих квалифицированных рамок. Руководителю необходимо быстро определить карьерные амбиции сотрудников и удовлетворять их, если проверка их претензий дала позитивные результаты. Недопустимо консервировать сотрудника, если он может сделать что-то больше и лучше на другом участке работы на предприятии.

Следовательно, при совершенствовании управления персоналом надо исходить из того, что человек является основным ресурсом предприятия, хотя это и не находит отражение в бухгалтерском балансе в отличие от сырья, сооружения или финансов.

Поэтому центр тяжести всей деятельности в отношении персонала в складывающихся условиях состоит в том, чтобы обеспечить лучшее равновесие между чаяниями и ожиданиями персонала и требованиями предприятия.

Государственное регулирование развития агропромышленного комплекса: необходимость и содержание

В.Л. Ключня

В условиях современного высокоинтегрированного хозяйства в системе АПК роль государственного регулирования объективно возрастает в связи с обострением экономических противоречий и проблем, существовавших в допереходный период.

Прежде всего, речь идет о диспаритете цен, лежащим в основе взаимоотношений сельского хозяйства и первой и третьей сферами АПК. Этот фактор, наряду с общим дефицитом финансовых ресурсов в хозяйствах, привел к резкому сокращению инвестиций в аграрную сферу, в том числе закупок материально-технических средств. Еще более значительно воздействие неустойчивости цен, их колебаний, что зависит большей частью от конъюнктуры рынка и вызывает нестабильность доходов в сельском хозяйстве. Важнейшая причина связана с наличием природно-климатических факторов, действие которых диктует необходимость создания и развития страхования, регулируемого государством, а также необходимость сохранения и улучшения окружающей среды. Следующая группа причин обусловлена формированием эффективной конкурентной среды, созданием оптимальных условий для развития всех форм хозяйствования и добросовестной конкуренции между ними. И наконец, нуждается в поддержке развития социальной и производственной инфраструктуры в системе АПК.

В этих условиях основной функцией государства является формирование и реализация аграрной политики. Базовым направлением реализации современного этапа аграрной политики должна стать разработка различных программ развития АПК страны. Такие программы, в зависимости от поставленных перед ними целей и задач, могут быть: межотраслевые, отраслевые, товарные, функциональные и региональные. В программах аграрной политики важное место должно быть отведено внутриэкономическому и внешнеэкономическому аграрному протекционизму. Особую актуальность приобретает инвестиционная политика, а также усиление роли кредитного механизма. В условиях дефицита денежных средств, недостаточной активности отечественных инвесторов необходимо создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвестиций. Расширение кредитной базы следует осуществлять за счет разработки механизмов отечественного долгосрочного кредита, при котором возврат банковских кредитов обеспечивается имуществом субъекта хозяйствования АПК.

Важнейшим направлением процесса государственного регулирования должно быть обеспечение тесной взаимоувязанности финансово-кредитных и ценовых отношений. В качестве методологической основы должно быть, с одной стороны, декларирование принципа свободного ценообразования, которое приспосабливается к платежеспособному спросу, а с другой, - применение механизма регулирования цен

предложения, в том числе путем определения уровня гарантированных, залоговых, предельных и других цен.

Помимо регулирования процесса ценообразования в системе АПК государству объективно необходимо активно управлять поддержанием воспроизводственной сбалансированности и через внеценовые рычаги, в частности, через налоговую систему. Совершенствование налогообложения должно идти в направлении уменьшения налога на добавленную стоимость, сочетания различных подходов к установлению налоговых льгот для приоритетных отраслей АПК, отдельных предприятий или форм хозяйствования. Нужен также отработанный механизм взимания налогов, учитывающий особенности производства в сельском хозяйстве, движение здесь денежных потоков. Необходимо сохранить стабильный общий уровень платежей по отношению к выручке и прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей, усилить стимулирующую функцию налогообложения, создающую благоприятные экономические условия для внутренних накоплений в сельском хозяйстве, привлечения сюда инвестиций. По мере развития рыночных отношений в системе АПК в налоговой политике следует использовать также ее различные формы (натуральную и денежную).

Таким образом, государственное регулирование развития АПК - составная часть экономической структуры рынка с преимущественно экономическими методами, позволяющими создать условия для стабильного и устойчивого развития агропромышленного производства с целью удовлетворения потребностей в его продукции, повышения жизненного уровня населения и продвижения по пути создания социально ориентированной рыночной экономики.

Роль внешнеэкономических факторов в переходной экономике

Т.А. Иняхина

Расширение внешнеэкономических связей Беларуси является одной из узловых проблем стабилизации и развития национальной экономики на современном этапе. Ясно и то, что процесс экономического возрождения республики органически связан с увеличением объема экспорта, повышением его эффективности, усилением диверсификации и другими сопутствующими ему элементами. Республике необходимо не только сохранять существующие позиции на внешних рынках, но и осваивать новые рынки товаров и услуг. При этом наш экспорт должен стать более гибким, оперативно